ibis, ведущая европейская сеть отелей эконом-класса и член международной группы Accor, объявила сегодня о своих широкомасштабных планах по расширению бизнеса в России и странах СНГ. Сеть ibis, завоевавшая отличную репутацию благодаря конкурентоспособным ценам и высококачественному сервису - первая глобальная сеть трехзвездочных отелей, которая вышла на российский рынок. Стратегия по расширению бизнеса была утверждена после успешного старта первого отеля ibis в Санкт-Петербурге в апреле 2008 года, и последовавшими за ним успешными запусками отелей в Казани, Москве и Омске.

«У нас будет очень много работы в течение ближайших 12 месяцев – мы открываем сразу несколько отелей в России и в Украине, - говорит Генеральный директор Accor Hospitality Eastern Europe Бруно Кудри (Bruno Coudry). Сеть планирует открыть отели ibis в Нижнем Новгороде, Самаре, Ярославле и Киеве». Всего Accor развивает в регионе более 35 новых проектов, 20 из которых - под брендом ibis. Сегодня эти проекты находятся на разных этапах готовности: одни отели только проектируются, другие – строятся, в третьх проходит стадия согласования готовых объектов. Все они распахнут свои двери в течение ближайших нескольких лет. Цель группы Accor – за 10 лет открыть в России и СНГ как минимум 50 новых отелей.