Объединив два ключевых бренда, Rezidor Hotel Group рассчитывает повысить их узнаваемость. The Rezidor Hotel Group объявила об изменении названия своего бренда Park Inn на Park Inn by Radisson. Изменения, как отмечается в сообщении компании, вступают в силу с настоящего момента. «Своим новым именем Park Inn by Radisson обязан нашему стремлению развивать два ключевых для группы бренда. Park Inn – это молодой бренд, запуск которого состоялся в начале 2003 года. На сегодняшний день сеть Park Inn насчитывает 140 действующих и строящихся отелей с общим номерным фондом более 26 000 комнат в Европе, на Ближнем Востоке и в Африке. Связь с брендом Radisson позволит сети отелей Park Inn развиваться еще более быстрыми темпами и выйти на новый качественный уровень предоставления услуг. Ребрендинг начнется с Великобритании, ключевого рынка для бренда Park Inn, и продолжит свое движение по Европе, Ближнему Востоку и Африке. «Переход на новое имя - Park Inn by Radisson - будет происходить постепенно, что позволит не только избежать лишних затрат, но и минимизировать сложности в текущей работе отелей», – говорит Курт Риттер. Для обеспечения поддержки перехода к 2011 году всех отелей сети на единый бренд Park Inn by Radisson будут запущены специальная маркетинговая кампания и кампания развития продаж.