

40% опрошенных испанских туристов могли бы в целях экономии обмануть служащих отеля, однако при этом испытывали бы угрызения совести. Среди россиян этот показатель на 7,5% ниже (32,5%), однако 28,5% наших соотечественников признались, что отдых и без того дорогое удовольствие, а потому они не стали бы сожалеть об обмане. Таковы результаты исследования, проведенного системой бронирования отелей Hotels.com, целью которого было выяснить, как часто постояльцы отелей случайно забывают заплатить за выпитое из мини-бара, выдают себя за молодоженов, чтобы получить скидку, и идут на другие хитрости, чтобы заплатить в итоге меньше, чем положено. Самой честной нацией, если верить данным исследования, следует считать Германию: 85,6% опрошенных немцев не стали бы обманывать сотрудников отеля ни при каких обстоятельствах. На втором месте по этому показателю идет Дания (73,6%), на третьем Швеция (66,7%). Замыкают десятку самых честных Испания (51,8%), Италия (41,7%) и Россия (39,4%)